

tech FromTheNet

- HOME
- HARDWARE
- MERCATO ▾
- MOBILE ▾
- NETWORKING
- SICUREZZA ▾
- SOFTWARE ▾
- STORAGE
- CLOUD
- FOCUS
- INTERVISTE

Organizzazione aziendale agile? Dipendente più motivato

17 Giugno 2019 Scritto da Barbara Tomasi



L'Osservatorio HR Innovation Practice-School of Management del Politecnico di Milano pubblica una ricerca sul coinvolgimento dei dipendenti nei cambiamenti digitali.

"Ingaggiare" le persone è un fattore critico per il successo e la sopravvivenza stessa delle organizzazioni nella **trasformazione digitale**, ma per motivare e coinvolgere i dipendenti servono modelli organizzativi "agili", in grado di adattarsi facilmente e velocemente al cambiamento, con riconfigurazione rapida di strategie, struttura, processi, persone e tecnologie. *Nelle imprese "agili" infatti, ben l'85% dei dipendenti si dichiara motivato e coinvolto, quasi il triplo di quanto avviene in quelle tradizionali (31%).*

Sono questi i principali risultati della ricerca dell'Osservatorio HR Innovation Practice della School of Management del Politecnico di Milano presentata durante il convegno **"Agile Transformation: così si allenano le organizzazioni per il futuro"**. La ricerca 2019 si basa su un'analisi empirica che, attraverso survey e casi di studio, ha coinvolto 187 HR executive di aziende operanti in Italia.

Verso modelli di organizzazione del lavoro "agili"

Il ripensamento dei modelli di organizzazione del lavoro è la prima priorità delle Direzioni HR per il 2019, indicata dal 45% del campione. La struttura tradizionale difficilmente si adatta ai cambiamenti della trasformazione digitale a causa della sua rigidità gerarchica e della lentezza del processo decisionale. Se si guarda alla diffusione dei modelli organizzativi agili, però, soltanto una realtà su cinque sta effettivamente lavorando su tutti gli aspetti (struttura, processi e pratiche, cultura e leadership, competenze, ecosistema). *Le altre seguono un modello "tradizionale", fondato su specializzazione, supervisione, linearità e stabilità dei confini interni ed esterni.*

La People Strategy

La necessità di rivedere la propria **strategia di business** in chiave digitale e agile non è però sempre accompagnata dalla consapevolezza di dover creare dei prerequisiti organizzativi affinché la nuova strategia abbia successo. Dotarsi di una People Strategy consente alle Direzioni HR di accompagnare le persone verso il cambiamento, fornire loro gli strumenti e le competenze per affrontare le sfide della trasformazione digitale. Poco più di un'impresa su due, il 54%, ha definito un piano di sviluppo del capitale umano di questo tipo, ma in netta crescita rispetto al 35% dello scorso anno, segno di una consapevolezza crescente e di un'evoluzione di visione della Direzione HR.

Investimenti nel digitale

Le Direzioni HR stanno aumentando sforzi e investimenti per guidare la trasformazione digitale delle imprese. I processi più interessati dagli investimenti sono formazione e sviluppo delle competenze (per cui il 62% del campione prevede un aumento della spesa digitale), le attività di employer branding e selezione del personale

ULTIMI ARTICOLI



Organizzazione aziendale agile? Dipendente più motivato



Cisco, probabile acquisizione di Sentryo entro ottobre



Juniper Networks scelta da BT per supportare i servizi 5G



equensWorldline aiuta le banche a conformarsi alla PSD2



Trend Micro: Italia terzo Paese più colpito dai malware

FOCUS



Un anno di GDPR: le reazioni del mercato e delle imprese



L'evoluzione dello storage, servizi e funzionalità per le PMI



Il cloud come abilitatore della trasformazione digitale



Thin client e VDI semplificano la gestione del parco PC



GDPR: privacy e compliance, oltre la data security

(52%), comunicazione interna, welfare e gestione del clima aziendale (46%), valutazione delle performance, definizione delle politiche retributive e stili di leadership (45%), amministrazione e budget del personale (37%) e, infine, disegno organizzativo e gestione del personale (34%).

Le tecnologie

L'Osservatorio ha analizzato la diffusione delle iniziative più innovative basate su tecnologie in ambito Social, Mobile, Artificial Intelligence e Analytics.

Lo sviluppo di cultura e competenze digitali

Lo sviluppo e l'acquisizione di competenze digitali sono considerate delle priorità dagli **HR executive italiani**: è la seconda sfida principale per il 2019 (indicata dal 43%, dopo una nuova organizzazione). Tra le iniziative in corso in questo senso, spiccano la collaborazione con startup e università (56%), le attività per sviluppare competenze digitali specifiche (47%), progetti focalizzati sulla cultura digitale (47%), politiche indirizzate alla ricerca e selezione di nuovi profili (46%), percorsi di supporto al management per acquisire maggior consapevolezza sull'impatto del digitale (43%), piani di riqualificazione e rafforzamento delle competenze (41%), attività per lo sviluppo di competenze digitali soft (35%) e sistemi di valutazione del divario di competenze digitali in azienda (25%).

Gli HR Innovation Awards

L'Osservatorio ha assegnato gli HR Innovation Awards 2019 alle organizzazioni che si sono distinte per la capacità di utilizzare le tecnologie digitali come leva di innovazione e miglioramento dei principali **processi di gestione e sviluppo delle risorse umane**.

Banca IFIS è il caso vincitore nella categoria "Performance Management".

Engineering è il caso vincitore nella categoria "Talent Attraction".

Esselunga è il caso vincitore nella categoria "Recruiting".

Gruppo Kering è il caso vincitore nella categoria "Change Management".

Gruppo Mondadori è il caso vincitore nella categoria "HR Transformation".

MailUp Group è il caso vincitore nella categoria "Skill & Culture Development".

Regione Emilia-Romagna è il caso vincitore nella categoria "Communication & Collaboration".

Zambon è il caso vincitore nella categoria "Learning & Development".

Tagged under:

- business
- startup
- trasformazione digitale
- innovazione
- business agility
- competenze

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE...

[Cornerstone OnDemand, ecco come far crescere i talenti in azienda](#)

[Aruba, i giovani talenti sono essenziali in azienda](#)

[ServiceNow, l'innovazione è cruciale per la business agility](#)

[Smau Milano 2017, l'Open Innovation è di casa](#)

[ServiceNow, tutte le sfide di un mondo "multi-cloud"](#)

TEST



Philips Brilliance 499P9H, il display ultra-wide professionale



Lenovo ThinkPad P72, sfida aperta alle workstation desktop



WD Black SN750, prestazioni al vertice della categoria



Plustek eScan A280, il network scanner conveniente per le PMI



IRISPen Air 7, la penna digitale che legge e traduce

⇒ **TUTTI I TEST DI TECHFROMTHENET**

TECH



Sirti, digital solutions e crescita nel mirino



Toshiba spiega come realizzare il NAS perfetto



GDPR, un anno dopo: cosa è cambiato?



VeeamOn Tour, la vicinanza a partner e clienti è fondamentale



Innovation Summit, Microsoft guida l'innovazione